

Progetto i-tinera

Il turismo itinerante, caratterizzato da viaggi con soste multiple in diverse località, si configura come un segmento in forte crescita all'interno del panorama turistico italiano. Questa modalità di viaggio, che predilige l'utilizzo di mezzi come camper, van e roulotte, offre ai turisti la possibilità di vivere un'esperienza autentica e immersiva, alla scoperta di territori spesso meno noti e poco valorizzati.

Impatti economici del turismo itinerante

Il turismo itinerante genera un impatto economico significativo, non solo a livello nazionale ma soprattutto nelle aree interne del Paese. I turisti itineranti, infatti, tendono a distribuire le loro spese su un'ampia gamma di attività e servizi, favorendo lo sviluppo di diverse filiere economiche, tra cui:

- **Ristorazione:** i turisti itineranti sono soliti consumare i pasti presso ristoranti locali, agriturismi e trattorie, contribuendo così alla valorizzazione della gastronomia tipica del territorio.
- **Ospitalità :** l'utilizzo di camper, van e roulotte genera un indotto importante per i campeggi e le aree di sosta attrezzate, oltre a favorire la nascita di nuove forme di ospitalità, come agricampeggi e glamping.
- **Attività e servizi:** i turisti itineranti partecipano spesso ad attività ed escursioni organizzate, visitano musei e siti archeologici, acquistano prodotti tipici dell'artigianato locale, generando un indotto considerevole per le imprese del territorio.
- **Turismo stagionalizzato:** l'utilizzo di mezzi propri per gli spostamenti contribuisce a destagionalizzare il turismo, incentivando i flussi turistici anche nei periodi di bassa stagione.

Turismo itinerante e aree interne

Le aree interne, spesso caratterizzate da un ricco patrimonio paesaggistico, storico e culturale, rappresentano la destinazione ideale per il turismo itinerante.

Questo tipo di turismo può infatti contribuire a:

- **Sviluppare l'economia locale:** creando nuove opportunità di lavoro e favorendo la nascita di piccole imprese, con la creazione di reti di campeggi e aree di sosta attrezzate che offrono ai turisti itineranti servizi di qualità e favoriscono la mobilità sul territorio e sviluppando itinerari tematici che permettono ai turisti di scoprire le diverse attrattive del territorio, dai borghi storici alle aree naturalistiche.
- **Valorizzare il patrimonio del territorio:** promuovendo la conoscenza dei beni culturali, paesaggistici, eno-gastronomici locali, artigianato e prodotti del territorio, mediante l'organizzazione di eventi e manifestazioni che animano il territorio e attirano visitatori in periodi di bassa stagione.
- **Contrastare lo spopolamento:** incentivando la permanenza dei giovani nei territori rurali e favorendo l'attrazione di nuovi residenti, motivati dal fiorire di nuove attività economiche e turistiche locali.
- **Promuovere la sostenibilità:** incentivando forme di turismo rispettose dell'ambiente e attente alle esigenze delle comunità locali.

In molte aree interne d'Italia sono già stati avviati progetti e iniziative di successo volte a promuovere il turismo itinerante. Il tutto ha creato un volano di attività economiche e turistiche che hanno implementato uno sviluppo importante di quelle aree che in precedenza erano a rischio di spopolamento e abbandono.

Alla luce di quanto sopra esposto, si può affermare che il turismo itinerante rappresenta un'importante opportunità per lo sviluppo economico delle aree interne italiane. Investire in questo settore, favorendo la creazione di infrastrutture adeguate e promuovendo l'offerta turistica, può contribuire a valorizzare i tesori nascosti del Paese e a creare un futuro sostenibile per le comunità locali.

Inoltre è importante sottolineare che:

- Il turismo itinerante deve essere sviluppato in modo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e delle comunità locali.
- È fondamentale la collaborazione tra enti pubblici, operatori privati e associazioni del territorio per creare un'offerta turistica integrata e di qualità.
- La promozione del turismo itinerante deve essere efficace e mirata, utilizzando i canali di comunicazione più adatti a raggiungere i target di riferimento.

In definitiva, il turismo itinerante può rappresentare un vero e proprio volano per la crescita e lo sviluppo delle aree interne, a patto che sia pianificato e gestito in modo strategico e lungimirante.

In questa ottica, **i-tour srl**, operatore specializzato nel turismo itinerante, ha ideato e lanciato il progetto ***i-tinera***, dedicato alle Pubbliche Amministrazioni interessate ad espandere le opportunità turistiche.

Chi è i-tour srl?

i-tour nasce dall'incontro di due anime: da un lato, l'esperienza pluriennale di chi vive e promuove il turismo itinerante da oltre 15 anni, dall'altro la competenza in materia di innovazione tecnologica e digitale. Da questa sinergia, unita all'esperienza nell'organizzazione di eventi per la valorizzazione del territorio, prende vita un soggetto nuovo nel panorama turistico, ma con un bagaglio di esperienza consolidato.

i-tour si propone come partner ideale per:

- **Associazioni:** Supportiamo le associazioni nella realizzazione di progetti turistici innovativi, proponendo e organizzando itinerari turistici adatti a chi sposa un turismo responsabile e rispettoso dell'ambiente.
- **Pubbliche Amministrazioni:** Lavoriamo a fianco di enti pubblici per lo sviluppo locale, creando soluzioni turistiche intelligenti e in linea con le esigenze del territorio, valorizzandone il patrimonio e le peculiarità.
- **Imprenditoria Privata:** Offriamo consulenza e servizi a imprese del settore turistico per l'implementazione di strategie digitali innovative e l'organizzazione di eventi di successo.

i-tour non si limita solo a realizzare progetti turistici innovativi, ma svolge anche un'importante attività di **scouting**, individuando nuove aree con un alto potenziale di sviluppo turistico. Grazie alla sua profonda conoscenza del settore e all'utilizzo di metodi di analisi avanzati, i-tour è in grado di identificare territori ancora inesplorati dal turismo di massa, che possiedono caratteristiche uniche e attrattive per un pubblico sempre più esigente e alla ricerca di esperienze autentiche.



i-tour srl

P.I. 02408500680

info@i-tour.it

In cosa consiste il progetto i-tinera?

Con la richiesta di adesione (**completamente gratuita**) al progetto i-tinera, le Amministrazioni Comunali si impegnano a mettere a disposizione e riservare aree di sosta pubbliche ai turisti itineranti in occasione di eventi organizzati dall'operatore economico i-tour srl, seguendo un format prestabilito che potrebbe includere visite guidate a monumenti o musei, degustazioni di prodotti tipici ed esposizioni di prodotti di artigianato locale.

Dopo aver esaminato le richieste di adesione e formalizzato l'ingresso dei comuni all'interno della rete i-tinera, l'operatore i-tour inizierà la campagna di marketing all'interno dei canali dedicati e, in caso di gradimento da parte delle parti interessate, in accordo con il comune, organizza l'evento, seguendo le condizioni indicate dal comune in fase di adesione (numero minimo e massimo di partecipanti, periodo indicato, entità del contributo, etc.).

Gli eventi potranno essere organizzati anche su richiesta delle associazioni di settore (nazionali e internazionali) o delle Pro Loco e le date saranno concordate con i comuni interessati, in base alle proprie esigenze e, in particolare, nei periodi di bassa stagione.

Come si aderisce al progetto i-tinera?

Per aderire al progetto i-tinera, invia una mail all'indirizzo:

i-tinera@i-tour.it

indicando nome del comune, nome del referente e contatto telefonico. Il referente verrà ricontattato per fissare un incontro conoscitivo nel quale verranno indicati tutti i dettagli del progetto, oppure accedi al sito

<https://www.i-tinera.it>

e compila il modulo di pre-adesione per essere contattato.